



نخستین همایش ملی مدیریت کارآفرینی
انتخاب دانشجوی کارآفرین برتر
فرم تکمیل اطلاعات، ویژه‌ی کسب و کارهای دانشجویی

کد طرح:

مشخصات و اطلاعات فردی دانشجوی کارآفرین

الف) مشخصات فردی دانشجوی کارآفرین:

- نام و نام خانوادگی: نام پدر: تاریخ تولد:
- نام دانشگاه: رشته‌ی تحصیلی: مقطع تحصیلی:
- شماره‌ی دانشجویی:
- جنسیت: مرد زن وضعیت جسمی: سالم کم‌توان نوع کم‌توانی:
- کد ملی: کد پستی: تلفن برای تماس فوری:
- دورنگار: نشانی پستی شرکت:
- پست الکترونیکی:
- سوابق شغلی پدر: حقوق‌بگیر(دولتی یا خصوصی) خویش‌فرما
- سوابق شغلی مادر: حقوق‌بگیر(دولتی یا خصوصی) خویش‌فرما خانه دار
- بیشترین فردی که از او تأثیر گرفته‌اید؟
- پدر مادر معلم برادر بستگان دوستان
- شخصیت‌های بزرگ، باذکرنام سایر، با ذکر مورد

ب) سوابق تحصیلی دانشجوی کارآفرین به ترتیب از آخر:

ردیف	دوره تحصیلی	رشته‌ی تحصیلی و گرایش تخصصی	مؤسسه‌ی آموزشی / دانشگاه	کشور	سال اخذ مدرک
۱					
۲					
۳					

ج) سوابق مهارتی دانشجوی کارآفرین به ترتیب از آخر:

ردیف	عنوان مدرک مهارتی	رشته‌ی تخصصی	هنرستان / مؤسسه‌ی آموزشی	شهر	سال اخذ مدرک
۱					
۲					
۳					

* توجه: در صورت نیاز ردیف‌های این جدول و سایر جداول را برای ثبت اطلاعات بیشتر به تعداد دلخواه افزایش دهید.



نخستین همایش ملی مدیریت کارآفرینی
انتخاب دانشجوی کارآفرین برتر
فرم تکمیل اطلاعات، ویژه‌ی کسب و کارهای دانشجویی

کد طرح:

د) سوابق استخدامی و شغلی دانشجوی کارآفرین به ترتیب از آخر:

رتبه	عنوان شغلی	زمینه تخصصی	شرکت / مؤسسه / کارگاه و ...	درصد مالکیت در کسب و کار	مدت تصدی (ماه)
۱					
۲					
۳					

ه) سوابق و تجربیات کارآفرینی به ترتیب از آخر:

رتبه	موضوع / زمینه کارآفرینی	محصول (کالا/ خدمات)	عنوان کسب و کار	وضعیت فعلی (فعال/ غیر فعال)
۱				
۲				
۳				

۱- شناسایی فرصت‌ها برای آغاز کسب و کار بر اساس کدامیک از گزینه‌های زیر بوده است؟

لطفاً توضیحات خود را در کادر زیر تشریح نمایید.

الف- شناسایی فرصت‌های فعالیت در زمینه فناوری‌های پیشرفته

ب- شناسایی فرصت‌ها در زمینه کمبود عرضه‌ی یک محصول خاص

ج- شناسایی فرصت‌ها بر اساس کشف بازارهای جدید

د- شناسایی فرصت‌ها بر اساس ضرورت بکارگیری ظرفیت‌های بلا استفاده منابع (انسانی، فنی،

تولیدی و ...) و یا ظرفیت‌های برخوردار از وضعیت سوء بهره برداری



نخستین همایش ملی مدیریت کارآفرینی
انتخاب دانشجوی کارآفرین برتر
فرم تکمیل اطلاعات، ویژه کسب و کارهای دانشجویی

کد طرح:

اطلاعات و مشخصات کسب و کار دانشجویی

مشخصات کسب و کار:

شامل: نام شرکت یا کسب و کار، وضعیت حقوقی (شامل: سهامی عام، خاص، تعاونی، تضامنی، مسئولیت محدود، مختلط و ...)، نوع کسب و کار (شامل: خانگی، خانوادگی، روستایی، کوچک و ...)

نام کسب و کار (شرکت)	نوع کسب و کار	وضعیت حقوقی	شماره ثبت	تاریخ ثبت	موضوع کسب و کار
تاریخ راه اندازی/ شروع کسب و کار:					
خصوصی <input type="checkbox"/> تعاونی <input type="checkbox"/> دولتی <input type="checkbox"/> تحت پوشش: سایر (توضیح دهید):					مالکیت کسب و کار
کد پستی:					نشانی محل کسب و کار

۲-۱ - برنامه‌ی شما برای توسعه و ارتقاء دانش، مهارت و توانمندی خود چیست؟ (توضیح دهید)

۲-۲ - برنامه‌ی شما برای توسعه کسب و کارتان در سه سال آینده چیست؟ (توضیح دهید)



نخستین همایش ملی مدیریت کارآفرینی
انتخاب دانشجوی کارآفرین برتر
فرم تکمیل اطلاعات، ویژه‌ی کسب و کارهای دانشجویی

کد طرح:

۲-۲-۱- سایر کسب و کارهایی که طی سه سال گذشته راه‌اندازی نموده‌اید، در قالب جدول زیر

نام ببرید و وضعیت فعال/ غیر فعال بودن آنها را بیان نمایید.

ردیف	نام کسب و کار	موضوع / زمینه‌ی فعالیت	سال آغاز فعالیت	وضعیت فعلی (فعال، غیرفعال)	علت غیر فعال شدن	توضیحات
۱						
۲						
۳						

۲-۲-۲- توسعه‌ی کسب و کارتان را به چه صورت دنبال کرده‌اید؟ (تأسیس شعبه، اعطای نمایندگی، کسب و کار مشترک ادغام، فرانسیز، حضور در بورس و ...)



نخستین همایش ملی مدیریت کارآفرینی
انتخاب دانشجوی کارآفرین برتر
فرم تکمیل اطلاعات، ویژه‌ی کسب و کارهای دانشجویی

کد طرح:

اطلاعات بازار و بازاریابی در کسب و کارها

۲-۲- برنامه‌ی توسعه بازار محصول شما برای سه سال آینده چیست؟ (توضیح دهید.)

۲-۲-۱- بازار هدف شما کجاست و نوآوری شما در بازار چیست؟ (شامل: بازار جدید، داخلی، خارجی (صادراتی)، جنسیت خاص، گروه‌های سنی مختلف، گروه‌های اجتماعی، مناطق جغرافیایی، تنوع محصول)

۲-۲-۲- آیا صادرات داشته‌اید؟(توضیح دهید) بلی خیر

(در صورت مثبت بودن پاسخ جدول زیر را تکمیل نمایید)

میزان تغییر حجم صادرات در سه سال گذشته:

توضیحات	علت تغییر	رشد صادرات نسبت به سال قبل (درصد)	سال	رتبه
			۱۳۸۴	۱
			۱۳۸۳	۲
			۱۳۸۲	۳



نخستین همایش ملی مدیریت کارآفرینی
انتخاب دانشجوی کارآفرین برتر
فرم تکمیل اطلاعات، ویژه‌ی کسب و کارهای دانشجویی

کد طرح:

۲-۲-۲- راهبرد رقابتی شما برای حفظ سهم بازار چیست؟

۲-۲-۴- میزان تغییر سهم محصول شما در بازار در سه سال گذشته:

ردیف	سال	رشد سهم بازار نسبت به سال قبل (درصد)	علت تغییر	توضیحات
۱	۱۳۸۴			
۲	۱۳۸۳			
۳	۱۳۸۲			



نخستین همایش ملی مدیریت کارآفرینی
انتخاب دانشجوی کارآفرین برتر
فرم تکمیل اطلاعات، ویژه‌ی کسب و کارهای دانشجویی

کد طرح:

۶-۲-۲- سهم صادرات به کل تولید در همان سال در سه سال گذشته:

ردیف	سال	سهم (درصد)	علت تغییر	توضیحات
۱	۱۳۸۴			
۲	۱۳۸۳			
۳	۱۳۸۲			

۷-۲-۲- مهمترین رقبای خود را همراه با مزیت‌های رقابتی آنان نام ببرید؟

ردیف	نام رقیب	مزیت رقابتی	برنامه کاهش فاصله
۱			
۲			
۳			
۴			



نخستین همایش ملی مدیریت کارآفرینی
انتخاب دانشجوی کارآفرین برتر
فرم تکمیل اطلاعات، ویژه‌ی کسب و کارهای دانشجویی

کد طرح:

اطلاعات پیرامون وجوه سرمایه‌گذاری شده در کسب و کار
۲-۲- برنامه‌ی شما برای توسعه‌ی مالی-سرمایه‌گذاری کسب و کارتان چیست؟

۲-۲-۱- نسبت سرمایه‌گذاری

نسبت سرمایه به‌کارگرفته شده در کسب و کار به کل سرمایه در سال گذشته بیان شود. (به درصد)
منبع/ محل تأمین: شامل سرمایه شخصی، دریافت قرض از خانواده، اقوام و آشنایان، مشارکت و سرمایه‌گذاری شرکاء و همکاران به صورت دریافت سهم، دریافت وام بانکی یا وام‌های خاص همچون وام اشتغال و ...

محل مصرف: منظور و هدف از سرمایه‌گذاری شامل ثبت سرمایه شرکت، خرید تجهیزات، خرید یا رهن یا اجاره‌ی زمین یا ساختمان، خرید دانش فنی و ...

ردیف	سال	نسبت سرمایه‌گذاری (درصد)	منبع/ محل تأمین	محل مصرف	توضیحات
۱	۱۳۸۴				
۲	۱۳۸۳				
۳	۱۳۸۲				



نخستین همایش ملی مدیریت کارآفرینی
انتخاب دانشجوی کارآفرین برتر
فرم تکمیل اطلاعات، ویژه‌ی کسب و کارهای دانشجویی

کد طرح:

۲-۴-۲- نسبت سود

نسبت سود حاصل از فعالیت‌های انجام شده در کسب و کار به سود کل در سال گذشته که به درصد بیان شود.

دلیل افزایش/ کاهش سود: نوع فعالیت که منجر به افزایش یا کاهش سود کسب و کار شده است شامل کاهش هزینه‌های تولید کالا یا ارائه خدمات، افزایش تولید، ارتقاء بهره‌وری، توسعه‌ی بازار و ...

ردیف	سال	نسبت سود (درصد)	دلیل افزایش/ کاهش سود	توضیحات
۱	۱۳۸۴			
۲	۱۳۸۳			
۳	۱۳۸۲			

۲-۵- برنامه‌ی توسعه‌ی امکانات تولید فنی در کسب و کارتان برای سه سال آینده چیست؟
(توضیح دهید)



نخستین همایش ملی مدیریت کارآفرینی
انتخاب دانشجوی کارآفرین برتر
فرم تکمیل اطلاعات، ویژه‌ی کسب و کارهای دانشجویی

کد طرح:

۲-۶- برنامه‌ی شما برای توسعه‌ی منابع انسانی چیست؟ (توضیح دهید)

۲-۷- چشم‌انداز، رسالت و اهداف کسب و کارتان را بیان کنید.

چشم‌انداز شرکت:

رسالت (مأموریت) شرکت:

اهداف استراتژیک شرکت:



نخستین همایش ملی مدیریت کارآفرینی
انتخاب دانشجوی کارآفرین برتر
فرم تکمیل اطلاعات، ویژه‌ی کسب و کارهای دانشجویی

کد طرح:

۲-۸- نمودار سازمانی شرکت خود را ترسیم نمایید. برنامه‌ی شما برای ساختار سازماندهی در سه سال آینده چیست؟

۲-۹- وضعیت و برنامه‌ی شما در خصوص تشکیل شبکه‌ها، همکاری‌های مشترک، ادغام‌ها جهت حفظ یا ورود به بازارهای موجود یا جدید چیست؟



نخستین همایش ملی مدیریت کارآفرینی
انتخاب دانشجوی کارآفرین برتر
فرم تکمیل اطلاعات، ویژه‌ی کسب و کارهای دانشجویی

کد طرح:

اطلاعات مرتبط با تولید محصول (کالا یا خدمات) در کسب و کار

۳-۱- انواع محصولات شما در سه سال اخیر چیست؟ وجه تمایز و نوآوری هر یک از محصولاتتان را (کالا یا خدمات) با موارد مشابه بیان نمایید. (شامل: استاندارد، کیفیت، کمیت، تنوع، نوآوری، دانش و مهارت به‌کار رفته، مجوزها و ثبت اختراع دریافت شده، مواد اولیه، روش و فناوری تولید، دانش فنی و فناوری و ...)

۳-۱-۱- محصولاتی را که برای اولین بار در ایران، استان یا منطقه تولید کرده‌اید مشخص کنید.



نخستین همایش ملی مدیریت کارآفرینی
انتخاب دانشجوی کارآفرین برتر
فرم تکمیل اطلاعات، ویژه‌ی کسب و کارهای دانشجویی

کد طرح:

۲-۲- در سه سال گذشته چه خلافت، نوآوری، خلافت یا ابداعاتی در زمینه‌ی مواد و منابع اولیه‌ی تولید داشته اید؟ به طور کامل تشریح نمایید.

۲-۲- در سه سال گذشته چه خلافت، نوآوری، یا ابداعاتی در زمینه‌ی روش‌ها، فرآیندهای کاری و مدیریت کسب و کارتان داشته اید؟ تشریح کنید.



نخستین همایش ملی مدیریت کارآفرینی
انتخاب دانشجوی کارآفرین برتر
فرم تکمیل اطلاعات، ویژه‌ی کسب و کارهای دانشجویی

کد طرح:

--

۴- تعداد/ تنوع محصولات، کالاها یا خدمات خود را در سه سال گذشته در جدول زیر درج نمایید. در ضمن تنوع محصول را در سال گذشته با علامت ✓ مشخص کنید.

			(/ /)	

۴- میزان تولید محصول (کالا یا خدمات) در سه سال گذشته

			()	

۴- میزان رشد بازار شما در سه سال گذشته

				/	



نخستین همایش ملی مدیریت کارآفرینی
انتخاب دانشجوی کارآفرین برتر
فرم تکمیل اطلاعات، ویژه‌ی کسب و کارهای دانشجویی

کد طرح:

۴- میزان رشد سرمایه گذاری برای افزایش یا عرضه‌ی کالا یا خدمات

/					

۴-۵- برنامه‌های ارتقاء سطح توانمندی کارکنان (شامل دوره‌های آموزشی عمومی، تخصصی، دانشی، مهارتی، و ...) در طی سه سال اخیر چگونه بوده است؟
اطلاعات برنامه‌های آموزشی طی سه سال اخیر

توضیحات	بودجه‌ی کل آموزش (هزار ریال)	تعداد دوره‌ها	میزان کل نفر- ساعت آموزشی	نوع دوره‌ی آموزشی	سال	ردیف
				تخصصی	۱۳۸۴	۱
				عمومی		
				تخصصی	۱۳۸۳	۲
				عمومی		
				تخصصی	۱۳۸۲	۳
				عمومی		
				جمع کل		



نخستین همایش ملی مدیریت کارآفرینی
انتخاب دانشجوی کارآفرین برتر
فرم تکمیل اطلاعات، ویژه‌ی کسب و کارهای دانشجویی

کد طرح:

۱-۵-۴- عنوان دوره‌های ویژه که کارکنان شما اعزام شده‌اند اما به طور متعارف در شرکت‌های مشابه این دوره‌ها برای کارکنان در نظر گرفته نمی‌شود را ذکر فرمایید.

۶-۴- ظرفیت رشد آتی (سه سال آینده) سازمان خود را بر حسب ابعاد مختلف (محصول، بازار، مالی، انسانی، اشتغال زایی و...) تشریح نمایید.



نخستین همایش ملی مدیریت کارآفرینی
انتخاب دانشجوی کارآفرین برتر
فرم تکمیل اطلاعات، ویژه‌ی کسب و کارهای دانشجویی

کد طرح:

اطلاعات منابع انسانی فعال در کسب و کار

۵- میزان تغییرات در اشتغال ایجاد شده در طی سه سال اخیر و سال راه‌اندازی به تفکیک: سطح

تحصیلات، سال، جنسیت، پاره‌وقت، تمام وقت، ویژگی خاص*

اطلاعات اشتغال مربوط به سال‌های اخیر

ردیف	سطح تحصیلات	تعداد کل افراد شاغل در سال ۱۳۸۵		تعداد افراد پاره وقت			تعداد افراد تمام وقت			تعداد افراد با ویژگی خاص*		
		مرد	زن	۸۲	۸۳	۸۴	۸۲	۸۳	۸۴	۸۲	۸۳	۸۴
۱	زیر دیپلم											
۲	دیپلم و فوق دیپلم											
۳	لیسانس و فوق لیسانس											
۴	دکتری حرفه‌ای و بالاتر											
جمع کل												

* ویژگی خاص عبارت از وابستگی به سهامداران و مدیران، و یا دارای معلولیت جسمی، حرکتی و ... است.



نخستین همایش ملی مدیریت کارآفرینی
انتخاب دانشجوی کارآفرین برتر
فرم تکمیل اطلاعات، ویژه‌ی کسب و کارهای دانشجویی

کد طرح:

۶- آیا کسب و کار خود را در مناطق محروم شروع نموده و آن را توسعه داده‌اید؟

بلي خير

در صورتی که پاسخ مثبت است، تأثیرات مثبت و منفی آن را بر فرآیند شروع و توسعه‌ی کسب و کار خود را شرح دهید. (همراه با ذکر مصادیق و روایت‌ها)

۷- در چه زمینه‌هایی از کسب و کار خود خطر پذیری داشته‌اید؟ با منطق و استدلال مطرح بفرمایید و نتایج آن را نیز به طور مستدل مطرح نمایید.

توجه بسیار مهم:

دانشجویان متقاضی پس از تکمیل فرم آن را **فقط** به مرکز کارآفرینی دانشگاه **محل تحصیل خود** تحویل داده و از ارسال مستقیم آن به مرکز کارآفرینی دانشگاه تهران **جداً** خودداری فرمایند.